# Аналитическая справка к опросу

**«Состояние профессиональных планов и уровня готовности к профессиональному выбору обучающихся 9-х классов в МБОУ СОШ №7 в 2022-2023 учебном году»**

В рамках программы «Мой профессиональный путь» по профессиональной ориентации старшеклассников МБОУ СОШ № 7 п.Коммаяк проводился опрос «Состояние профессиональных планов и уровня готовности к профессиональному выбору обучающихся 9-х классов», в котором приняли участие обучающиеся в количестве 21 человек.

Результаты опроса показали следующее.

Среди **мотивов выбора профессии** наиболее важными для участников опроса являются:

* «любимое и подходящее мне занятие» –12(57%);
* хорошее материальное стимулирование» – 7(33%);
* «возможность трудоустроиться» – 3 (14%).

Наименее предпочтительны у обучающихся оказались следующие мотивы выбора профессии: «наиболее доступное образование»; «решить проблему службы в армии»; «возможность работать на селе».

Выбирая **статус профессиональной деятельности**, респонденты, во- первых, отмечают принципиальную незначимость своего будущего статуса в профессиональной деятельности – 11(52%).

Второе место по количеству отданных голосов занимает

«предприниматель» –9(42%).

# Выбор профессиональной группы

Почти половина участвующих в опросе обучающихся, а именно 49,41% выбирают профессиональные группы, где требуются специалисты высшего уровня квалификации, имеющие высшее профессиональное образование. Кроме них в пятерку наиболее выбираемых профессиональных групп попадают:

* + руководители органов власти и управления всех уровней – 28,27% ;
  + служащие, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием – 23,34%;
  + квалифицированные рабочие промышленных предприятий – 22,14% ;
  + среднего уровня квалификации (имеющие среднее профессиональное образование) – 19,02% .

Среди обучающихся, принимавших участие в опросе, 10% указали на то, что им трудно определиться с выбором профессиональной группы.

Пятерку наиболее выбираемых видов экономической деятельности составляют:

* + деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 28,19%;
  + деятельность научная и техническая – 23,42% ;
  + деятельность в области информатизации и связи – 21,03% ;

– образование – 20,49% ;

* + деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 19,10% .

Еще одну группу, с несколько меньшей частотой упоминания, составляют такие виды экономической деятельности, как государственное управление, финансовая и страховая деятельность, обеспечение военной безопасности, административная деятельность, торговля оптовая и розничная.

# Окончательный выбор профессии/специальности

Опрос показал, что 49,78% от всего числа обучающихся, которые принимали в нем участие, имеют только предположительный вариант будущей профессии (специальности), выбрали одну профессию – 37,66% не выбрали профессию – 12,56% .

# Образовательные ориентации, выбор уровня профессионального образования

Для выявления образовательных ориентаций выпускникам в опросе предложено спроектировать в своем выборе следующие реальные шаги:

1. й шаг: принятие решения о получении в образовательной организации основного общего или среднего общего образования, т.е. закончить 9 или 11 классов.
2. й шаг: спланировать уровень профессионального образования (высшее, среднее профессиональное) и обосновать тип учебного заведения (государственное или негосударственное).

Планируют получить:

* + основное общее образование – 27,86% опрошенных,
  + продолжить обучение в школе и получить среднее общее образование

– 66,07 % ,

* + не определились с этим выбором – 6,07% .

О намерении поступать в организации среднего профессионального образования на программы:

* + подготовки специалистов среднего звена заявили 20,44% от всего количества участвовавших в опросе;
  + подготовки квалифицированных рабочих кадров – 18,19% .
  + На дальнейшее поступление:
  + в государственные образовательные организации высшего образования ориентированы 63,33% респондентов;
  + на обучение в негосударственных образовательных организациях высшего образования – 11,96% ;

9,40% опрошенных затрудняются с ответом о выборе уровня профессионального образования.

# Подготовка к будущей профессии

Данный опрос о состоянии профессиональных планов и уровня готовности обучающихся 9–11 классов общеобразовательных организаций к профессиональному выбору показал, что при подготовке к будущей профессии лидирующее место занимают следующие факторы:

* чтение литературы о профессии – 37,45% ;
* занятие с репетитором – 35,89% ;
* пробуете работать самостоятельно (опыт работы самостоятельно) – 31,03% ;
* занятие в кружках, секциях – 27,21% ;
* занятие на курсах при вузе или иных образовательных организаций 18,83% .

# Потребность в совете по вопросу выбора профессии и влияние на выбор профессии

Опрос показал, что потребность в совете по вопросу выбора профессии не испытывают 13,72% респондентов, остальные же обращаются к родителям – 69,61% , друзьям – 28,86% , к представителям

выбираемой профессии – 28,60% , родственникам – 25,23% и психологу 21,59% . Наименее популярны в этом разделе оказались ответы: советовались с психологом, врачом, с кем-то еще.

45,41% опрошенных указали, что на выбор профессии влияние оказали родители.

**Выводы и предложения**

По результатам проведенного опроса о состоянии профессиональных планов и уровня готовности обучающихся 9–х классов к профессиональному выбору отмечаются следующие основные направления.

Изменения экономической, политической и общественной жизни страны неизменно влекут за собой изменения в ценностных ориентациях прежде всего молодежи как наиболее восприимчивой части общества. Потребность молодых людей в денежных средствах отражает не столько их потребительские запросы, сколько их реакцию на развитие рыночных отношений и общее снижение уровня жизни. На первый план выдвигается необходимость самосохранения, выживаемости.

В последние годы усилился прагматизм обучающихся школ, и поэтому среди мотивов выбираемой профессии наряду с мотивом «любимое и подходящее мне занятие» многие выбирают «хорошее материальное стимулирование», «получить перспективную и гибкую профессию» и

«возможность трудоустроиться». Сегодня они оценивают выбранную профессию с определенных позиций: получат ли они такие знания, которые помогут им найти достойное место в жестких условиях рыночной конкуренции и обеспечить себя материально. Выделенные тенденции очень точно отражают происходящие социально-экономические изменения, в контексте которых выпускники школ вынуждены искать компромиссные сбалансированные варианты профессионального выбора.

Выбирая статус профессиональной деятельности, респонденты делают в определенном смысле выбор своей роли в социуме (предпринимателя, наемного работника в т.ч. госслужащего, военнослужащего и т. д.), оценивая при этом свои способности, примеряя к себе ту или иную роль.

Так, с точки зрения эффективности труда и профессионального соответствия *предпринимать* (предприниматель) и *исполнять* (наемный работник) – не могут быть идентичным функционалом. С другой стороны, это может быть также и следствием усиливающейся важности хорошего материального обеспечения и перспективности будущей профессии. В связи с этим статус как характеристика профессиональной деятельности становится второстепенным и малозначимым. Отданные голоса в пользу статуса «предприниматель» могут свидетельствовать о желании выпускников обеспечить себе благополучное материальное положение и гарантированную занятость. Об этом же свидетельствует преобладающий выбор профессиональной группы респондентов – специалисты высшего уровня квалификации (имеющие высшее профессиональное образование).

Выбирая ту или иную профессию, выпускники в большинстве своем слабо представляют себе сферу будущей экономической деятельности. Проводимый опрос показал, что понятие «вид экономической деятельности» является для обучающихся одним из самых сложных для понимания вопросов, и не всегда устанавливается связь с конкретными выбираемыми профессиями.

В целом по результатам мониторинга, определившееся профессиональное поле выпускников заметно не соответствует структуре экономики региона, ее перспективным и текущим потребностям в кадрах. Для аргументации вышеуказанного вывода достаточно сопоставить два ключевых сегмента: поле выбора респондентов и поле потребностей экономики.

По последним данным больше всего вакансий, а именно около 56%, составляют рабочие профессии (строительство, обрабатывающая промышленность, добыча полезных ископаемых и т.д.) и 44% приходится на вакансии инженерно-технических работников и служащих, среди которых наибольший спрос на инженеров различного профиля, техников, специалистов финансовой и страховой деятельности (менеджеров, бухгалтеров, агентов), в области здравоохранения и социальных услуг (врачей, медсестер и санитаров, лаборантов, парикмахеров), образования (преподавателей, воспитателей).

Результаты данного сравнения свидетельствуют о выраженном несоответствии выбора старшеклассников и потребностей работодателей. Так, например, по специальностям, относящимся к деятельности в области здравоохранения и социальных услуг (врачи, медицинские работники), образования (учителя, воспитатели), есть списочное совпадение, однако ранговые места значительно различаются (потребность работодателей значительно превышает объем выбора требуемой специальности выпускниками).

Острая ситуация сохраняется с востребованностью в квалифицированных рабочих кадрах: потребность работодателей составляет

56%, а выбор обучающихся – 18,19%.

Структурное несоответствие профессионального выбора и потребностей регионального рынка труда в условиях новых требований к образованию можно зафиксировать как ключевую качественную проблему профессионального самоопределения выпускников и профориентационной работы в регионе.

Результаты мониторинга профессиональных планов и уровня готовности выпускников школ к выбору профессии позволяют выделить и отследить в динамике ключевые особенности и тенденции ориентации выпускников на поле профессионального выбора, выявить основные проблемы подготовки обучающихся к выбору профессии и определить направления соответствующей работы.

**Приложение**

# Рисунок 1



**МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ**

**Затрудняюсь ответить**

**3,01%**

**Решить проблему службы в армии**

**5,1%**

**Наиболее доступное образование**

**12,1%**

**Главное-получить высшееобразование**

**16,34%**

**Возможность трудоустроиться**

**38,26%**

**Получить перспективную и гибкую профессию**

**43,87%**

**Хорошее материальное стимулирование**

**56,29%**

**Любимое и подходящее занятие**

**73,42%**

0

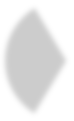
20

40

60

80

**Рисунок 2**



**ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГРУППЫ**

**13,05%**

**28,27%**

**49,41%**

**23,34%**

**22,14%**

**15,12%**

Руководители органов власти и управления всех уровней

Служащие, занятые подготовкой иформации, оформлением документации, учетом и обслуживанием Квалифицированные рабочие промышленных предприятий

Вооруженные силы

Специалисты, имеющие высшее профессиональное образование

Трудно ответить

**СПИСОК ВЫБОРА**

**ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1,14%**

**Прочие**

**Необходима консультация по данному вопросу**

**7,12%**

**20,49%**

**Образование**

**Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг**

**19,10%**

**Деятельность в области информатизации и связи**

**21,03%**

**Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений**

**28,19%**

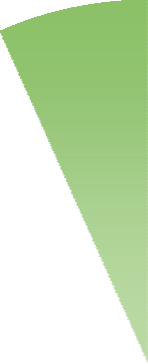
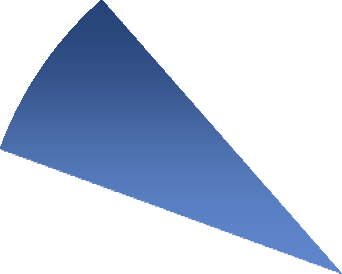
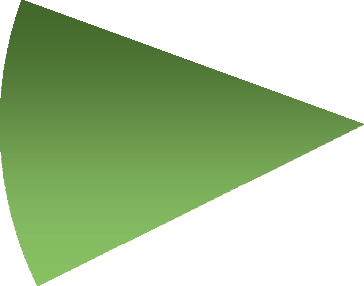
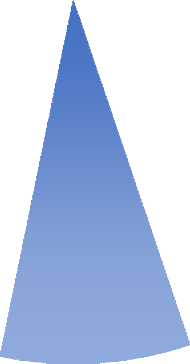
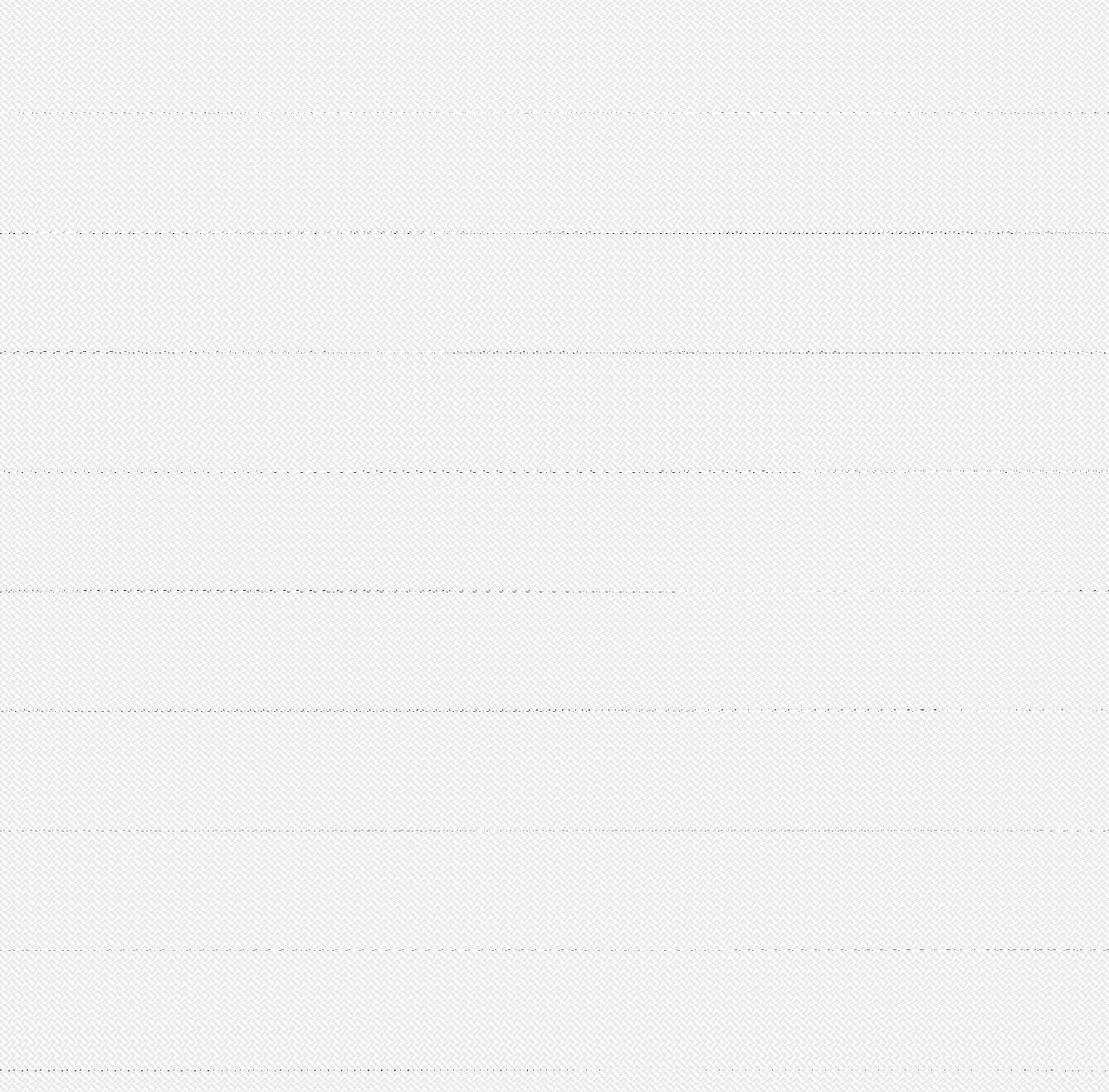
**23,42%**

**Деятельность научная и техническая**

**0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00%30,00%**

# Рисунок 3

**Рисунок 4**



**ВЫБОР УРОВНЯ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГООБРАЗОВАНИЯ**

**9,4%**

**6,82%**

11,28%

**18,19%**

**63,33%**

**20,44%**

**11,96%**

**Государственные ОО высшего образования**

**Негосударственные ОО высшего образования**

**СПО (подготовка**

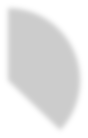
**специалистов среднего звена)**

**СПО (подготовка квалифицированных рабочих)**

**Военное учебное заведения**

**Работать послешколы**

**Затрудняюсь сответом**



**ПОТРЕБНОСТЬ В СОВЕТЕ ПО ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ**

С родителями

**13,72%**

**21,59%**

С родственниками

**69,61%**

С друзьями

**28,6%**

С представителями выбираемой профессии

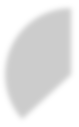
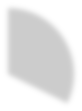
С учителями

**28,26%**

Ни с кем

**25,23%**

# Рисунок 5



**ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ**

51,65%

45,41%

14,74%

14,63%

8,29%

6,02%

**Родители**

**Учителя**

**Психолог**

**Профконсультант**

**Друзья**

**Никто не оказывал влияние**

**Рисунок 6**